

[Download ebook] Unternehmerisches Handeln in der Wald- und Holzwirtschaft - Kapitel 3: Märkte und Marketing (German Edition)

Unternehmerisches Handeln in der Wald- und Holzwirtschaft - Kapitel 3: Märkte und Marketing (German Edition)

Franz Schmithüsen, Bastian Kaiser, Albin Schmidhauser, Stephan Mellinghoff, Alfred W. Kammerhofer
audiobook | *ebooks | Download PDF | ePub | DOC



 Download

 Read Online

2015-05-11 2015-05-11 File Name: B01ANXWFGA | File size: 55.Mb

Franz Schmithüsen, Bastian Kaiser, Albin Schmidhauser, Stephan Mellinghoff, Alfred W. Kammerhofer :
Unternehmerisches Handeln in der Wald- und Holzwirtschaft - Kapitel 3: Märkte und Marketing
(German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised
Unternehmerisches Handeln in der Wald- und Holzwirtschaft - Kapitel 3: Märkte und Marketing (German
Edition):

Die Anforderungen an das ökonomische und betriebswirtschaftliche Wissen der Führungskräfte in der Wald- und Holzwirtschaft sind enorm gestiegen. Das vorliegende Lehr- und Fachbuch greift diese Herausforderungen auf. Es wendet sich an Studierende und Dozenten forst- und holzwirtschaftlicher Studiengänge, an Unternehmer und Führungskräfte in der Praxis sowie an Lehrkräfte in der betrieblichen Aus- und Weiterbildung. Besonders angesprochen werden kommunale und staatliche Entscheidungsträger wie auch Umweltorganisationen. Leser, die ganz allgemein am Wald interessiert sind, finden hier einen umfassenden Überblick über den Stand der weltweiten und europäischen Holzverwendung und über die Chancen der nachhaltigen Waldwirtschaft und Ressourcennutzung. Zu den in der 2. Auflage neu behandelten Themen gehören die stoffliche und energetische Wertschöpfungskette Holz und ihre Bedeutung für eine moderne Logistik, die Mitbestimmung in Unternehmen und Betrieben sowie die Erstellung von Businessplänen.