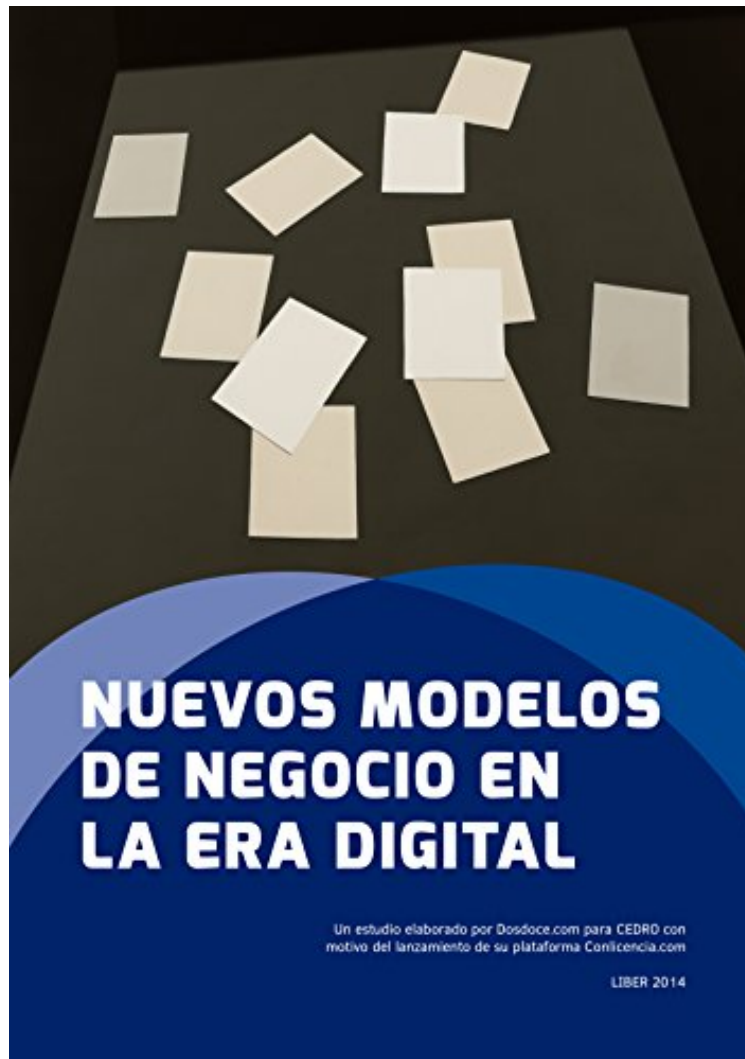


[Read now] Nuevos modelos de negocio en la era digital: Maacutec; allaacutec; de la gratuidad en Internet (Estudio de Dosdoce.com nordm; 4) (Spanish Edition)

Nuevos modelos de negocio en la era digital: Maacutec; allaacutec; de la gratuidad en Internet (Estudio de Dosdoce.com nordm; 4) (Spanish Edition)

Javier Celaya

**Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



DOWNLOAD



READ ONLINE

2014-09-28 2014-09-28 File Name: B00O0P4OAS | File size: 39.Mb

Javier Celaya : Nuevos modelos de negocio en la era digital: Maacutec; allaacutec; de la gratuidad en Internet (Estudio de Dosdoce.com nordm; 4) (Spanish Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Nuevos modelos de negocio en la era digital: Maacutec; allaacutec; de la gratuidad en Internet (Estudio de Dosdoce.com nordm; 4) (Spanish Edition):

1 of 1 people found the following review helpful. Excelente libro, muestra cada uno de los modelos de ...By Carlos

Andrés Jaramillo Excelente libro, muestra cada uno de los modelos de negocios actuales de internet y una buena colección de ejemplos. Me muestra un camino a seguir en mi negocio. 0 of 0 people found the following review helpful. Five Stars By Pen Name Muy interesante.

El objetivo del estudio "Nuevos modelos de negocio en la era digital" es mostrar a los profesionales del mundo del libro -ya sean editores, agentes, autores, librerías o bibliotecarios- un análisis sobre los modelos de negocio existentes en Internet para que puedan determinar las oportunidades de negocio y los beneficios derivados de cada uno de ellos. La irrupción de Internet en el mundo del libro no conlleva la mera digitalización del libro; su impacto es mucho más profundo, puesto que está ya afectando a todos los procesos editoriales (producción, distribución, comercialización, promoción, gestión de derechos, etc.). Nos guste o no, tenemos que asumir que los hábitos de creación, acceso y consumo cultural están experimentando una transformación histórica. En los próximos años viviremos unos nuevos tiempos con un acceso nunca antes visto a cantidades inmensas de información y conocimiento generados por los propios usuarios, lo que conllevará una reorganización del sector cultural. Ante estas nuevas formas de crear, acceder y consumir la cultura, los profesionales del mundo del libro deberán reflexionar sobre qué tipo de modelos de negocio deberán empezar a poner en marcha para dar respuesta a las nuevas formas de consumo. Nadie tiene hoy en día una hoja de ruta con un esquema claro sobre cuáles son los modelos de negocio que perdurarán, cuáles son puro marketing, cuáles son los más sostenibles, etc. Esta ausencia de hoja de ruta no debe retrasar la puesta en marcha de varios modelos de negocio. Intencionadamente decimos, en plural, "los futuros modelos de negocio de la era digital", ya que entendemos que no habrá un solo modelo, sino muchos modelos que cohabitarán entre sí;