

(Read free) Marken- und wettbewerbsrechtliche Unterlassungsansprüche: Konzerngesellschaften als Anspruchsgegner (German Edition)

Marken- und wettbewerbsrechtliche Unterlassungsansprüche: Konzerngesellschaften als Anspruchsgegner (German Edition)

Stefan Goldmann

ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

#4235254 in eBooks 2009-04-21 2009-04-21 File Name: B00AZPRZ3K | File size: 67.Mb

Stefan Goldmann : Marken- und wettbewerbsrechtliche Unterlassungsansprüche: Konzerngesellschaften als Anspruchsgegner (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Marken- und wettbewerbsrechtliche Unterlassungsansprüche: Konzerngesellschaften als Anspruchsgegner (German Edition):

Examensarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Jura - Zivilrecht / Handelsrecht, Gesellschaftsrecht, Kartellrecht,

Wirtschaftsrecht, Note: 1,0 (17 Punkte), Freie Universitauml;t Berlin, Veranstaltung: Schwerpunktbereich Wirtschafts-, Steuer- und Immaterialgumu;lterrecht., Sprache: Deutsch, Abstract: Haftet die Muttergesellschaft fuuml;r eine Markenverletzung ihrer Tochtergesellschaft? Wer haftet fuuml;r unlautere Wettbewerbshandlungen einzelner Konzernteile? Wann ist die Geltendmachung von Unterlassungsanspruuml;chen gegen verschiedene Gesellschaften des gleichen Konzerns rechtsmissbrauml;uchlich? Welcher Konzernbegriff gilt im Wettbewerbs- und Markenrecht?Die vorliegende Arbeit enthauml;t eine umfassende und detaillierte Darstellung der Unterlassungshaftung fuuml;r unlauteres oder markenverletzendes Handeln von konzernmauml;szlig;ig verbundenen Unternehmen. Dargestellt werden die Verknueuml;pfungen von: Wettbewerbsrecht / Markenrecht / Konzernrecht / Gesellschaftsrecht / Handelsrecht / Zivilprozessrecht.Diese Arbeit ist sowohl als Vertiefung zum Thema tauglich als auch als Einfuuml;hrung in die Unterlassungshaftung des UWG/MarkenG. Eine vollstauml;ndige Rechtsprechungsanalyse und Aufarbeitung der wissenschaftlichen Publikationen zum Themenkreis bilden die Basis fuuml;r ausfuuml;hrlich begrueuml;ndete Stellungnahmen. Neben allen relevanten Grundlagen werden insbesondere das System der Passivlegitimation im UWG und Markenrecht und die Haftung des Unternehmensinhabers erouml;rtert, sowie (bedingt durch die Aufgabenstellung in der Pruuml;fung) eine genaue Analyse der Konzernbegriffe des Konzern- und Handelsrechts vorgenommen und ihre Bedeutung fuuml;r das Wettbewerbs- und Markenrecht besprochen. Auch Beweisfragen und Aspekte der Auswahl des Anspruchsgegners im Prozess werden ausfuuml;hrlich behandelt ("Missbrauml;uchliche Geltendmachung"). Da es zu diesen Themen praktisch keine aktuellen Aufsauuml;tze gibt und die einschlauml;gigen Monographien in den meisten Fachbibliotheken nicht vertreten sind, wird hiermit eine auml;uszlig;erst nuuml;tzhilfe fuuml;r juristische Recherchen sowie Seminar- und Abschlussarbeiten vorgelegt.