

(Download pdf) Managers, communiquez mieux avec vos collaborateurs: Cleacute;s pour maicirc;triser 12 outils essentiels agrave; la communication des managers d'aujourd'hui et de demain (French Edition)

## **Managers, communiquez mieux avec vos collaborateurs: Cleacute;s pour maicirc;triser 12 outils essentiels agrave; la communication des managers d'aujourd'hui et de demain (French Edition)**

*Olivier Moch*

*ebooks | Download PDF | \*ePub | DOC | audiobook*



[Download](#)

[Read Online](#)

#3422987 in eBooks 2015-07-02 2015-07-02 File Name: B010SF5YOS | File size: 54.Mb

**Olivier Moch : Managers, communiquez mieux avec vos collaborateurs: Cleacute;s pour maicirc;triser 12 outils essentiels agrave; la communication des managers d'aujourd'hui et de demain (French Edition)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Managers, communiquez mieux avec vos collaborateurs: Cleacute;s pour maicirc;triser 12 outils essentiels agrave; la communication des

managers d'aujourd'hui et de demain (French Edition):

Quelles stratégies adopter pour optimiser la communication en entreprise à l'heure du numérique ? Le management est la croisée des chemins ; il ne doit pas se tromper de route ! Ils sont bien présents, en 2020 les natifs numériques seront majoritaires dans l'entreprise. Il faut tenir compte de cette génération qui est née avec l'informatique, qui a grandi avec et qui vit connectée en permanence. Le travail aussi évolue : dit-temps, télétravail, aménagement de fin de carrière, coworking, nomadisme professionnel, etc. L'univers professionnel entame une mutation profonde et concrète qui s'amplifie encore avec l'intégration des outils 2.0 dans l'entreprise. Celle-ci entre de plain-pied dans l'ère de l'ultraconnectivité, de l'instantanéité, du savoir accessible en tous lieux et à tous moments ; Si les collaborateurs évoluent, si le travail évolue alors le management doit aussi évoluer ! Il doit emboîter le pas à l'évolution de la société, à ce nouveau monde, ainsi que le nomme le philosophe Michel Serres, qui installe l'époque de la gestion statique et directive est revenue, nous sommes entrés dans l'ère d'un management dynamique et participatif, plus moderne, basé sur l'autonomie, le challenge, l'ouverture d'esprit et la motivation ; une adhésion forte à un projet. Dans ce contexte, la communication est essentielle ! Le manager doit donc inclure une grande part de communication dans son approche vers ses collaborateurs. Et pourtant, pour beaucoup de managers, la communication reste secondaire alors que, plus que jamais, manager, c'est communiquer ! Un guide pratique offrant de nombreux conseils pour gagner en autonomie et dynamisme grâce aux nouvelles technologies.