

[Pdf free] Más allá del Revenue Management Hotelero#8233;: Cómo aprovechar las nuevas oportunidades de mercado (Guide e Manuali) (Spanish Edition)

Más allá del Revenue Management Hotelero#8233;: Cómo aprovechar las nuevas oportunidades de mercado (Guide e Manuali) (Spanish Edition)

Franco Grasso

**Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



DOWNLOAD



READ ONLINE

#1301428 in eBooks 2015-11-05 2015-11-05 File Name: B017N2BRR2 | File size: 21.Mb

Franco Grasso : Más allá del Revenue Management Hotelero#8233;: Cómo aprovechar las nuevas oportunidades de mercado (Guide e Manuali) (Spanish Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Más allá del Revenue Management Hotelero#8233;: Cómo aprovechar las nuevas oportunidades de mercado (Guide e Manuali) (Spanish Edition):

Para mantenerse a flote en un período de grave crisis económica como la actual, con disminución en

los flujos turísticos y reducciones tanto de llegadas como de promedio de permanencia, el Revenue Management ofrece la receta para incrementar las ventas y maximizar los beneficios: emplear una tarifa dinámica que empieza lo más baja posible y luego sube en función del aumento de la demanda. Ya no es posible hacerse con un mercado en continua evolución de la forma que se hacía en el pasado, partiendo de una tarifa estática generada por las necesidades de balance del hotel en cuestión. Para determinar la tarifa adecuada es necesario:

- tener en cuenta los costes variables en la elaboración de un precio;
- vender, por lo general, a precios bajos en temporada baja con tarifas expuestas con gran antelación;
- vender, por lo general, a precios altos y cerca de la fecha en temporada alta;
- dinamizar la tarifa en función del dato histórico, de la distancia de la fecha y de la previsión de ocupación;
- eliminar las listas de precios;
- confiar más en el mercado online y menos en el de las agencias;
- formarse a través de cursos y lecturas sobre Revenue Management.

Editado por Bibliotheka Edizioni