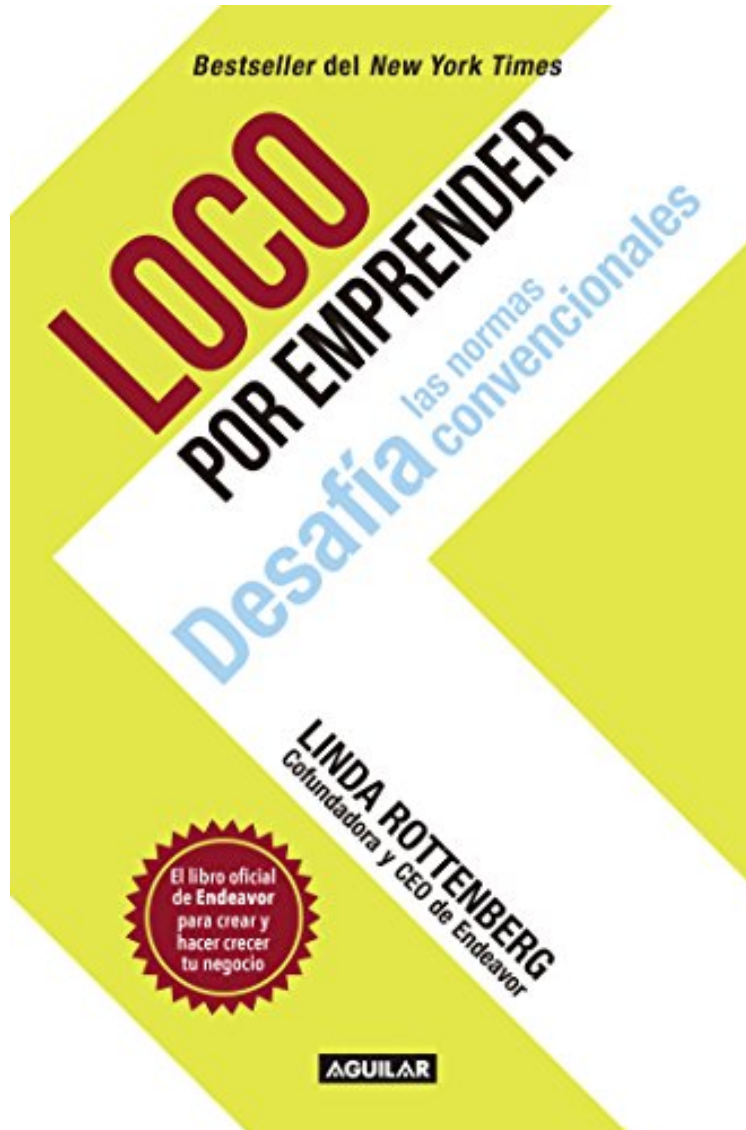


[Mobile ebook] Loco por emprender: Desafiacute;a las normas convencionales (Spanish Edition)

Loco por emprender: Desafiacute;a las normas convencionales (Spanish Edition)

Linda Rottenberg

*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

#1021358 in eBooks 2016-01-29 2016-01-29 File Name: B01BMYCOAQ | File size: 16.Mb

Linda Rottenberg : Loco por emprender: Desafiacute;a las normas convencionales (Spanish Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Loco por emprender: Desafiacute;a las normas convencionales (Spanish Edition):

0 of 0 people found the following review helpful. Five StarsBy Juan NavarroNice

Si las personas no te dicen que tus ideas son locas, no estaacute;s pensando en grande. Bestseller de The New York

Times. Por Linda Rottenberg, cofundadora y CEO de Endeavor Loco por emprender combina historias inspiradoras, investigaciones originales y consejos prácticos para crear un plan de acción de negocios y crecer ¡exclusivamente lo grande! Hoy en día, tomar riesgos no es solo para los que han dejado la escuela en busca de algo más grande. Ya sea que trabajes en una multinacional, en una ONG o que seas padre o madre de tiempo completo, todo el mundo necesita pensar y actuar como un emprendedor. Es necesario ser ágiles, adaptables, atrevidos -incluso un poco locos- si no queremos rezagarnos. Pero, ¿cómo tomar riesgos inteligentes sin arriesgarlo todo? Con más de dos décadas de experiencia, Linda Rottenberg te revela las múltiples estrategias que ha desarrollado como CEO y cofundadora de Endeavor -una organización líder en el mundo y sin fines de lucro que apoya a emprendedores que han tenido un rápido crecimiento-, incluyendo el tan codiciado Endeavor 8 (el conjunto de las mejores prácticas, las lecciones clave y aquellos momentos de alto impacto que cambiarán el rumbo de tu empresa). Loco por emprender profundiza en el trabajo de emprendedores icónicos como Walt Disney y Estée Lauder, y revela cómo las compañías MTV, General Electric y Burberry lograron el éxito al romper con las normas establecidas e implementar una mentalidad de emprendedor. Linda Rottenberg afirma: "Todos los días conozco personas con un sueño. Tal vez eres mesero y fantaseas con abrir tu propia cafetería; tal vez decidiste no ir a la universidad y anhelas empezar tu propia línea de diseño; o quizás estás sentado en tu cubículo haciendo una lluvia de ideas sobre cómo mejorar tu empresa. Tienes un sueño pero no sabes cómo hacerlo realidad. O quizás ya has puesto en marcha tu sueño pero no sabes cómo llevarlo al siguiente nivel. Este libro te enseña el camino."