

(Download pdf) Lo tuyo es miacuteco: Contra la economiacute;a colaborativa (Spanish Edition)

Lo tuyo es miacuteco: Contra la economiacute;a colaborativa (Spanish Edition)

Tom Slee

**Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

#1819741 in eBooks 2016-11-10 2016-11-10 File Name: B01M1P14NK | File size: 72.Mb

Tom Slee : Lo tuyo es miacuteco: Contra la economiacute;a colaborativa (Spanish Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Lo tuyo es miacuteco: Contra la economiacute;a colaborativa (Spanish Edition):

El primer libro que demuestra que la llamada economía colaborativa -con empresas como Uber o Airbnb- tiene muy poco de colaborativa. Por que; no todo el mundo gana. La idea de economía colaborativa se nos ha contado como una forma alternativa a la economía convencional que no solo resulta más sostenible sino que además permite al individuo convertirse en un microemprendedor con mayor control de su vida. Pero esta nueva ola de empresas está; en realidad financiada y dirigida por capitalistas de la vieja escuela. Tom Slee muestra cómo la economía colaborativa extiende las reglas duras y prácticas del libre mercado a áreas de nuestras vidas previamente protegidas, y ofrece la oportunidad a unas pocas personas de enriquecerse perjudicando a su comunidad y empujando a individuos vulnerables a asumir riesgos insostenibles. Basado en una brillante investigación original, repleta de datos y de ejemplos de los conclusiones, Lo tuyo es mío demuestra que tras un lenguaje amigable basado en las ideas de confianza y compartir, se oculta una realidad muy oscura. Resentido; En este libro tan lucido como riguroso, Tom Slee desmantela la fachada de la economía colaborativa y revela las verdades ocultas e inquietantes sobre compañías como Uber y Airbnb. Si usted quiere entender cómo operan las empresas de Internet en realidad, Lo tuyo es mío es el lugar desde donde empezar. Nicholas Carr, autor de Superficiales. ¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes? Un libro magníficamente argumentado. Steven Poole, The Guardian Una crítica inteligente y punzante a un modelo de negocio sobre el que la gente apenas está empezando a reflexionar. Con gran acierto, Slee lo analiza como un modelo de negocio que se hace pasar por un movimiento. Robert E. Levine, The Spectator Slee, un tecnólogo moderado, ofrece un panorama bien investigado de las empresas cuyo valor de mercado ha crecido notablemente externalizando sus costes y burlando las leyes destinadas a proteger a los consumidores. Este libro es clarividente e importante. Sue Gardner, ex directora ejecutiva de la Fundación Wikimedia