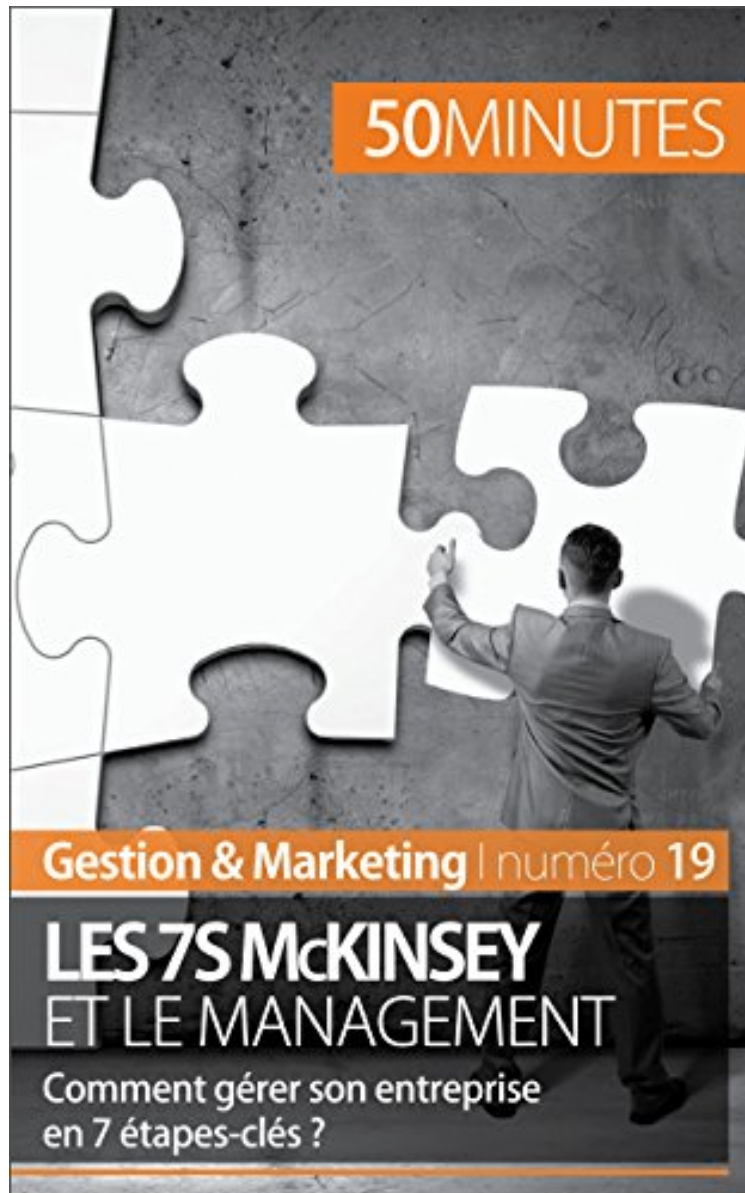


[Online library] Les 7S McKinsey et le management: Comment gérer son entreprise en 7 étapes-clés ? (Gestion Marketing t. 19) (French Edition)

Les 7S McKinsey et le management: Comment gérer son entreprise en 7 étapes-clés ? (Gestion Marketing t. 19) (French Edition)

Anastasia Samygin-Cherkaoui, 50 minutes

**Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



[Download](#)

[Read Online](#)

#2517327 in eBooks 2014-11-18 2014-11-18 File Name: B00Q2QCWMA | File size: 67.Mb

Anastasia Samygin-Cherkaoui, 50 minutes : Les 7S McKinsey et le management: Comment gérer son entreprise en 7 étapes-clés ? (Gestion Marketing t. 19) (French Edition) before purchasing it in order

to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Les 7S McKinsey et le management: Comment géar son entreprise en 7 tapes-cleues ? (Gestion Marketing t. 19) (French Edition):

Un guide pratique et accessible pour comprendre le concept des 7S. Imaginez un gigantesque atome dont les éléments, qui interagissent entre eux, forment la base de toute organisation, et vous parviendrez à conceptualiser le modèle des 7S : strategy, structure, systems, staff, style, skills et shared values. Ce livre vous aidera à :

- Maîtriser rapidement les sept éléments du modèle;
- Envisager votre entreprise dans sa globalité;
- Mieux définir les adaptations à effectuer face à un environnement changeant;
- Comprendre les interactions entre les différents paramètres qui composent une organisation;
- Et bien plus encore !

Le mot de l'auteur : Avec l'auteur, Anastasia Samygin-Cherkaoui, nous avons cherché à présenter aux lecteurs cet outil de diagnostic organisationnel simple à visualiser et à mettre en œuvre. Extrêmement utile, notamment lors de l'implémentation de nouveaux projets ou de changements opérés au sein de votre entreprise, le modèle des 7S mérite qu'on s'y attarde.

La collection PROPOS DE LA SÉRIE 50MINUTES | Gestion Marketing de la collection 50MINUTES fournit des outils pour comprendre rapidement de nombreuses théories et les concepts qui façonnent le monde économique d'aujourd'hui. Nous avons conçu la collection en pensant aux nombreux professionnels obligés de se former en permanence en économie, en management, en stratégie ou en marketing. Nos auteurs combinent des éléments de théorie, des études de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de développer leurs compétences et leur expertise.