

[Download pdf ebook] Le concept "stratégie Océan bleu" - Présentation et analyse (Gestion Marketing (nouvelle édition) t. 16) (French Edition)

Le concept "stratégie Océan bleu" - Présentation et analyse (Gestion Marketing (nouvelle édition) t. 16) (French Edition)

Pierre Pichegrave, 50 minutes
*ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF*



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

#2652548 in eBooks 2015-09-10 2015-09-10 File Name: B0156J36GY | File size: 44.Mb

Pierre Pichegrave, 50 minutes : Le concept "stratégie Océan bleu" - Présentation et analyse (Gestion Marketing (nouvelle édition) t. 16) (French Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Le concept "stratégie Océan bleu"

bleuquot; - Présentation et analyse (Gestion Marketing (nouvelle édition) t. 16) (French Edition):

Un guide pratique et accessible pour comprendre le concept "stratégie Ocean bleu" développé par Chan Kim et Renee Mauborgne, la stratégie Ocean Bleu est une stratégie économique qui explique que la croissance durable des entreprises n'est possible qu'en se différenciant et en devenant plus compétitives que leurs concurrents. Ils distinguent ainsi les océans rouges dans lesquels les produits sont des commodités et où seuls les prix dictent les choix des acheteurs, des océans bleus dans lesquels l'entreprise bénéficie de profits durables et de ventes en croissance. D'après les auteurs de cette stratégie, toute entreprise peut créer son océan bleu, en réinventant ses processus, en lançant de nouveaux produits ou en innovant. Ce livre vous aidera à :

- Maîtriser rapidement les notions d'océan rouge et d'océan bleu
- Trouver le positionnement adéquat pour votre entreprise
- Oser l'innovation et la croissance durable
- Mieux définir vos stratégies de prix et d'acquisition de clients
- Comprendre les rapports concurrentiels dans votre marché ;