

## El economista camuflado: La economía de las pequeñas cosas (Spanish Edition)

Tim Harford

\*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks

MÁS DE 1.000.000 DE EJEMPLARES VENDIDOS

# TIM HARFORD EL ECONOMISTA CAMUFLADO

La economía de las pequeñas cosas

«Un libro de lectura obligada.»

STEVEN D. LEVITT, autor de *Freakonomics*



Edición revisada  
y actualizada

DOWNLOAD



+

READ ONLINE

#783030 in eBooks 2016-02-29 2016-02-29 File Name: B01C7T56HI | File size: 35.Mb

**Tim Harford : El economista camuflado: La economía de las pequeñas cosas (Spanish Edition)**  
before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised El economista camuflado: La economía de las pequeñas cosas (Spanish Edition):

¿Alguna vez te has preguntado por qué el café de Starbucks es el triple de caro que el de cualquier otra cafetería? Tim Harford responde en este libro a esta y otras cuestiones, y nos enseña a ver el mundo con la mirada de un economista. Este singular libro sobre el funcionamiento del mundo desde el punto de vista de un economista se ha convertido en un referente incuestionable. Nos cautiva con una sencilla pregunta: ¿Por qué no existen las preguntas sencillas, ya que el mundo encierra un complejo y gigantesco sistema económico? Pronto nos damos cuenta de que no existen las preguntas sencillas, ya que el mundo encierra un complejo y gigantesco sistema económico. De esta forma tan casual, Harford nos invita a llevar a cabo una labor detectivesca para intentar resolver algunos de los rompecabezas de nuestra sociedad actual. Aprenderemos a pensar como un economista y menos como un consumidor inocente que se pregunta por qué no se puede comprar un coche de segunda mano decente o por qué debería hacer para evitar gastar tanto dinero en un supermercado. Resentido: ¿Un libro de lectura obligada? Steven D. Levitt, autor de Freakonomics; Harford es inteligente, tan inteligente que da miedo. Puede arrojar luz sobre ideas y factores de gran complejidad. The Sunday Tribune; La economía popular no es un oxímoron, y esta es la prueba. Financial Times