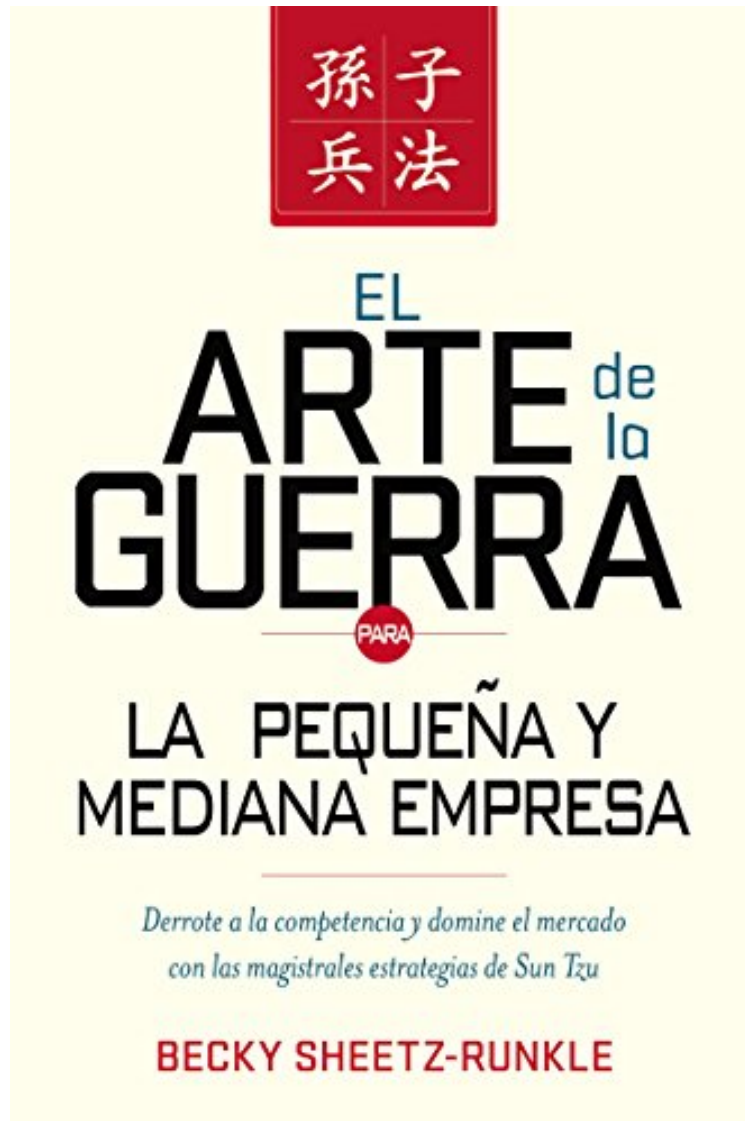


[Free read ebook] El arte de la guerra para la pequentilde;a y mediana empresa: Derrote a la competencia y domine el mercado con las estrategias magistrales de Sun Tzu (Spanish Edition)

El arte de la guerra para la pequentilde;a y mediana empresa: Derrote a la competencia y domine el mercado con las estrategias magistrales de Sun Tzu (Spanish Edition)

Becky Sheetz-Runkle

ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



DOWNLOAD



READ ONLINE

#1327390 in eBooks 2015-08-25 2015-08-25File Name: B00QL9LERM | File size: 34.Mb

Becky Sheetz-Runkle : El arte de la guerra para la pequentilde;a y mediana empresa: Derrote a la competencia y domine el mercado con las estrategias magistrales de Sun Tzu (Spanish Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised El arte de la guerra para la pequentilde;a y mediana empresa: Derrote a la competencia y domine el mercado con las estrategias magistrales de Sun Tzu (Spanish Edition):

1 of 1 people found the following review helpful. La mitad del libro se utiliza en las tácticas de ...By Jose SandinoLa mitad del libro se utiliza en las tácticas de guerra y muy superficialmente habla de las aplicaciones a las empresas.Podrían no decir nada de estrategias de guerra y concentrarse en lo empresarial,con cortas referencias a lo militar.

El libro El arte de la guerra ha inspirado a líderes en todo el mundo con sus brillantes estrategias para prevalecer sobre los adversarios, a pesar de lo grande o intimidante que estos sean. Estrategia, posicionamiento, planeamiento, liderazgo; todo esto es esencial para convertirse en un oponente más fuerte y con mejores bases. Los propietarios de pequeños negocios que contienden por el mercado, pueden en la misma forma, vencer a grandes negocios; incluyendo las grandes potencias de la industria. El arte de guerra para pequeños negocios convierte el clásico tratado de Sun Tzu en 12 lecciones poderosas, las cuales revelan como:

- Elegir el terreno perfecto para las batallas
- Preparar sin caer presa de la parálisis
- Atacar los puntos débiles de tu competidor
- Enfocar los recursos en conquistar retos clave
- Llegar donde el enemigo no llega
- Consolidar victorias
- Construir y fortalecer alianzas estratégicas

El arte de guerra para pequeños negocios te ayudará a: arte de sectores cruciales y a emerger victorioso.

About the AuthorBecky es autora, conferencista, maestra de artes marciales y estratega en mercadeo. Es una oradora comprometida con las empresas y grupos empresariales de mujeres. Habla sobre la estrategia de Sun Tzu con grupos empresariales de hombres y mujeres. Su libro, Sun Tzu para mujeres: el arte de la guerra para ganar en los negocios, ha sido llamado de lectura obligatoria por Today's Chicago Woman, recomendado por la revista Baseline a sus lectores de nivel C, mencionada en The Economist, y es un libro destacado y seleccionado por los lectores en la revista Today's Financial Women. Posee veinte años de experiencia en comunicaciones y estrategias de mercadotecnia. Es una autoridad reconocida en temas críticos para las mujeres en los negocios, fue columnista del Washington Business Journal y con frecuencia fue publicada y entrevistada por impresos nacionales, web, radio y medios televisivos.