

(Pdf free) Economía feminista: Cómo construir una sociedad igualitaria (sin perder el glamour)
(Spanish Edition)

Economía feminista: Cómo construir una sociedad igualitaria (sin perder el glamour) (Spanish Edition)

Mercedes D'alessandro

*DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub*



[Download](#)

[Read Online](#)

#241226 in eBooks 2016-12-01 2016-12-01 File Name: B01MQHQ3DL | File size: 76.Mb

Mercedes D'alessandro : Economía feminista: Cómo construir una sociedad igualitaria (sin perder el glamour) (Spanish Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Economía feminista: Cómo construir una sociedad igualitaria (sin perder el glamour) (Spanish Edition):

0 of 0 people found the following review helpful. Muy recomendadoBy GerardoEs un excelente libro de faacutecil

lectura y a la vez muy completo, aborda distintos temas alrededor de las desigualdades económicas por cuestiones de género y cómo impactan en diferentes áreas de nuestra vida social y personal. Me agrada el estilo ameno al hablar de economía, incorporando los mismos datos estadísticos de Latinoamérica, mundiales y referentes actuales de la cultura pop (desde Los Simpson hasta Portlandia). Como hombre es imposible no dar un golpe de recibido sobre el tema, para llegar a una igualdad de género es necesario renunciar a los privilegios masculinos que la cultura nos otorga. Economía Feminista ayudará a permitirnos reflexionar que algunas cosas es necesario cambiar. 0 of 0 people found the following review helpful. Excelente By Diego Rodriguez Un libro excelente, muy bien escrito. Terminas entiendo porque tantas cosas en el mundo funcionan mal. Te hace pensar, te inspira, te informa, te conmueve. Felicitaciones a la autora.

Escrito por una economista y apoyado en evidencia estadística, "Economía feminista" propone una mirada que sacude a la economía como ciencia y plantea nuevas dimensiones a las viejas discusiones sobre desigualdad y pobreza al tiempo que aporta ideas para construir una sociedad más igualitaria y justa. Hay una inclinación natural en las mujeres por enseñar y en los varones por construir? Nacen las bebas con una escoba bajo el brazo y los bebés con taladros? Por qué el trabajo doméstico no remunerado es "cosa de mujeres"? Por qué solo el 4% de las empresas grandes del mundo tiene una CEO? ¿Cómo es que en 2016 la mayoría de los países nunca ha tenido una presidenta? Para responder estas preguntas Mercedes D'Alessandro, economista, propone un viaje al lado menos visible de la desigualdad, un recorrido que atraviesa las ideas centrales de la economía y muestra los nuevos desafíos que enfrentan las mujeres hoy: la brecha salarial, su rol como amas de casa desesperadas, la pobreza sexista. Basado en evidencia estadística, Economía feminista cuestiona estereotipos y postula una reflexión profunda sobre nuestras relaciones sociales; al mismo tiempo, aporta ideas inspiradoras para la construcción de un futuro más igualitario y por lo tanto más justo. Porque la igualdad es un negocio para todos, y porque las mujeres ganan menos que los varones en todo el planeta, ¡y tu mamá también! Las mujeres, mitad de la población mundial, hoy son minoría en todos los ámbitos en los que se toman decisiones de peso y donde se piensa nuestra época: parlamentos, gobiernos, ciencia, medios de comunicación, empresas multinacionales, tecnología, arte, filosofía, literatura. Disputar estos lugares implica transformar el modo en el que hemos pensado el rol de la mujer en toda la historia pasada. Es un cambio muy profundo... que ya comenzó y que es irreversible. Las mujeres han sido entrenadas durante siglos en las delicadas artes del cuidado del hogar y de otras personas, y todavía sienten eso como un mandato de su naturaleza, un atributo de la femineidad. "Yo me quedo en casa porque amo a mis hijos." ¿Es que irse del hogar significa desamor? Por qué nunca estamos en juego que quien se quede en la casa sea el padre? La reorganización de las tareas domésticas y de los cuidados es una cuestión existencial. Implica pensar en qué se ocupa, no solo entre las mujeres y los varones, sino también si los servicios que se contratan en el mercado tienen que estar profesionalizados. Quien paga algunas cosas, cuáles son las necesidades que el Estado tiene que cubrir, ¿les corresponde a las empresas. Quien cuida y cría a los niños. ¿Qué lugar se le da a la familia y, también, es una familia.;